|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **날짜** | **세일 category** | **비고** |
| **2000.04.07 ~ 2000.05.07:** | **특별 세일** | 일본인 관광객 타겟 세일 |
| **2000.05.01 ~ 2000.05.05:** | **특별 세일** | 가정의 달 기간 |
| **2000.05.19 ~ 2000.05.26** | **특별 세일** | * 브랜드 세일, 신사복의 경우 85%, 가정용품은90%에 참여율 * 기념전,바캉스모자 기획전, 바캉스웨어 여름상품 기획전 |
| **2000.06.05 ~ 2000.06.14** | **특별세일** | 창사 29주년을 맞아핸드백과 진주, 여성과 남성복 등 거의 모든 품목의 기획 상품을 마련해 20∼50%할인판매한다. |
| **2000.07.07 ~ 2000.07.17** | **여름 정기세일** | 고가 수입제품 판매는 호조를 보인 반면 경기를 직접 반영하는 중저가 의류매출은 부진을 면치 못해 소비양극화가 더욱 심화되고 있는 것으로 밝혀졌다  23일 업계에 따르면 지난 7일부터 정기 여름세일에 들어간 현대백화점(서울지역 기준)은 세일 마지막 날인 이날까지 1천1백억원의 매출을 올려 전년동기(1천1백15억원)대비 1.3% 줄어들었다.  현대백화점의 매출감소는 98년 봄 정기세일 이후 처음이다 |
| **2000.08.22(천호), 2000.09.01(신촌)**  **2000.09.03(무역)**  **~ 2000.09.25** | **사은행사** | 사은품은 1만~10만원상품권과 생활용품이 주를 이룰 것"이라고 말했다. |
| **2000.09.22 ~2000.09.28** | **특별세일** | 브랜드세일  남성정장이 90% 정도의 참여율을 보이는 가운데 입생로랑,피에르가르뎅 등의 제품을 30% 할인된 가격에 구입할 수 있다.  닥스,오스틴리드 등은 20% 할인한다.  남성용 셔츠들도 세일에 참여한다.  닥스,피에르가르뎅 등 15개 브랜드의 셔츠를 20% 할인된 가격에 살 수 있다. |
| **2000.09.29 ~2000.10.15** | **가을 정기세일** | 10월20일,21일 이틀간 열리는 아시아.유럽 정상회의(ASEM)를 앞두고 세일행사로인해 서울시내 교통난이 심화될 것을 우려,주요 백화점들이 세일행사를 예년보다 앞당겨 갖기로 했기 때문이다. |
| **2000.11.24 ~ 2000.11.30** | **특별세일** | 현대백화점(www.e-hyundai.com)은 이번 바겐세일 참여율이 작년 보다 5% 포인트 높은 85%에 달할 것으로 내다보고 있다. 남성복은90%, 여성복은 70∼80%, 가정용품은 90%가 세일을 실시하고 기존의노세일 브랜드도 상당수 세일에 참여할 것으로 예상된다. |
| **2000.12.01 ~2000.12.10** | 겨울 정기세일 | 현대백화점(www.e-hyundai.com)은 이번 바겐세일 참여율이 작년 보다 5% 포인트 높은 85%에 달할 것으로 내다보고 있다. 남성복은90%, 여성복은 70∼80%, 가정용품은 90%가 세일을 실시하고 기존의노세일 브랜드도 상당수 세일에 참여할 것으로 예상된다. |
| [대격변 '유통산업'] 백화점 내년 영업전략: 현대..고품격 쇼핑문화  기사입력 2000.12.07 | | |
| **2001.01.05 ~2001.01.15** | 신년 정기세일 | 141개의 입점업체가 공동기획해 150만점의 상품을 20∼50 % 할인판매한다. 본점과 무역센터점 등 4개점에서는5일부터 5일간 신년맞이 남성의류 토탈대전을 열어 겨울 신사정장 이월상품과 기획상품을 정상가 대비 20∼50% 할인 판매한다. |
| **2001.01.23 ~2001.02.02** | 사은행사 | 카드 고객 25만명을대상으로 상품권 사은품을 주는 행사를 연다. 행사기간중 15만원 이상 구매하면 1만원, 30만원 이상 구매하면 2만원, 60만원 이상 구매하면 4만원, 100만원 이상 구매하면 7만원의 상품권을 준다. 본점과 무역점에서 우량 고객 2만명에게 봄 꽃 화분을 나눠주고 본점은 단골 고객에게 영화 시사회권을 증정할 예정이다. |
| 강남지역, 소비 회복세로 돌아서  현대백화점(www.e-hyundai.com)은 본점과 무역센터점이 지난해 가을 정기바겐세일 이후 전년에 비해 계속 역신장했으나 두 점포 모두 2월 중순부터 신장율이 플러스로 돌아섰다.  기사입력 2001.03.12. | | |
| **2001.04.05 ~ 2001.04.16** | 봄 정기세일 | 현대백화점(www.e-hyundai.com)은 이번 세일의 참여율이 지난해와 비슷한 수준인 60∼70%에서 결정될 것으로 예상하고 있다. 부문별로는 잡화 50∼60%, 여성정장 70∼80%, 여성캐주얼 30%, 남성의류 80∼90%이고 스포츠의류 70∼80%, 가정용품은 90%에 이를 것으로 보인다. 현대백화점은저렴한 가격대에서 고급 제품까지 다양한 기획상품을 충분히 확보해 물량이 부족하지 않도록 할 계획이다. |
| **2001.04.06 ~ 2001.05.06.** | 그랜드 세일 | 그랜드세일 실속없다  <장박원.채수환> 한국관광공사(www.visitkorea.co.kr 사장 조홍규) 주도로 백화점과 대형 쇼핑몰, 재래시장에서 한달동안 실시한 코리아 그랜드세일이 실속없는 행사로 전락한 것으로 나타났다.  7일 업계에 따르면 지난달 6일부터 이달 6일까지 한달간 일본 등 외국 관광객 유치와 쇼핑을 통한 관광 수입 확보 차원에서 시행한 그랜드세일이 참여업체의 실질적인 매출 증대로 이어지지 않은 것으로 집계됐다.  특히 백화점들은 그랜드세일이 매출에 거의 영향을 주지 않고 있어 |
| **2001.05.18 ~ 2001.06.06** | 특별행사 | 백화점 18일부터 브랜드세일  <장박원> 백화점들이 봄 정기바겐세일 한달만에 유명 브랜드세일에 나선다.  현대백화점(www.e-hyundai.com)은 18일부터 다음달 6일까지 브랜드 세일에 들어간다. 남성정장이 56%, 잡화 24%, 가정용품 8%, 아동스포츠 4% 등 지난해에 비해 참여 업체는 크게 줄었다. 따라서, 현대백화점은 브랜드 세일 상품과 특설행사장의 유명 브랜드 재고상품전을 중심으로 소비자를 유치할 방침이다. 특히 갤럭시와 마에스트로 등 신사복 브랜드는 여름 신상품을 정상가에 비해 20∼30% 싼 값에 판매할 계획이어서 소비자들은 이번 기회에 남성 정장을 저렴하게 구입할 수 있다. |